

Orthopädieschuhmacher/in

Übersicht zur überbetrieblichen Lehrlingsunterweisung (ÜLU)

Seite 1

2. Lehrjahr

Orschu1/16

Orthopädische Schuhzurichtung, Materialverarbeitung und Abformtechniken - 1 Woche

- Kundengespräch
- Anfertigung und Auswertung einer Trittspur
- Anfertigen einer individuell hergestellten orthopädischen Maßeinlage
- Anbringen orthopädischer Schuhzurichtung am Konfektionsschuh

Orschu2/16

Einlagen in Sonderfertigung, diabetesadaptierte Fußbettung, Druckmessung und Versorgung mit konfektionierten Therapieschuhen - 1 Woche

- Anfertigen und modellieren eines Trittschaumabdruckes
- Herstellen von orthopädischen Maßeinlagen in Sonderanfertigung
- Anfertigen einer diabetesadaptierten Fußbettung (DAF)
- Kundenberatung und -betreuung bei Diabetes und AVK
- Durchführen und auswerten einer Fußdruckmessung
- Einsatzgebiete von konfektionierten Therapieschuhen

3. Lehrjahr

Orschu3/16

Leisten- und Schaftherstellung - 1 Woche

- Herstellen einer Trittspur und abnehmen der Fußmaße
- Knöchelgips herstellen
- Ausschäumen des Fußnegatives und anbringen einer Spitzenzugabe
- Anfertigen einer Leistendurchschnittskopie
- Zeichnen und detaillieren eines U-Schnitt Halbschuhschaftes nach Leistendurchschnittskopie
- Herstellen der U-Schnittschäfte aus Probeschafmaterial

Orschu4/16

Fußorthesen, Kompressions- und Bandagenversorgung, Fußpflege - 1 Woche

- Anfertigen einer Knöchelkappe mit Versteifungsstoff und Cabonhandlaminat
- Anbringen einer Sohlenversteifung aus Carbon im Handlaminierverfahren
- Herstellen eines Spitzfußausgleiches über Leisten in PU-Schaumtechnik
- Annahme, Abmessen und Abgabe von Kompressionsstrümpfen
- Annahme, Abmessen und Abgabe von konfektionierten medizinischen Bandagen und Orthesen bis zum Knie
- Durchführen einer Behandlung in der Fußpflege
- Anfertigen einer Zehenorthese in Silikontechnik



Orthopädieschuhmacher/in

Übersicht zur überbetrieblichen Lehrlingsunterweisung (ÜLU)

Seite 2

Orschu5/16

Moderne Analyseverfahren, Propriozeption und Sensomotorik, Marketing - 1 Woche

- Beziehungsmarketing und Geschäftsmarketing in der Orthopädie-Schuhtechnik
- Praktische Ausarbeitung eines Aktionstages und dessen Präsentation
- Definieren der einzelnen Schrittphasen
- Individuelle Ganganalyse mit Laufband und Druckmessung
- Erläutern und testen der hohen sensomotorischen Elemente
- Anfertigen von sensomotorischen Übungseinlagen mit Ganganalyse

4. Lehrjahr



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



hwkno.de/uelu